



Grou, 17 september 2015

Week van de duurzaamheid in Wereldwinkel Grou

Als de consument van nu op zoek gaat naar bijzondere en mooie spullen wordt er veel waarde gehecht aan de herkomst van het artikel. Fairtrade en duurzaam versterken hierbij elkaars verhaal. De handnijverheidsartikelen in de wereldwinkel worden veelal gemaakt van natuurlijke of recyclematerialen en veel foodproducten hebben ook het eko-keurmerk. Maar Wereldwinkel Grou laat duurzaamheid op zichzelf ook een steeds grotere rol spelen. Door verkooppunt te zijn van de Dopper, het hippe alternatief voor het wegwerpwaterflesje. Door mee te doen aan de beurs Grou koerst Duurzaam. Door mensen een mooi alternatief te bieden voor het plastic tasje.

Vrijdag 25 september start de campagne voor de werelddoelen (Sustainable Development Goals). Deze doelen zijn de uitwerking van de VN-ontwikkelingsagenda over armoede, ongelijkheid en klimaatverandering voor de komende vijftien jaar. Wereldwinkel Grou sluit hierbij aan met een week van de duurzaamheid. Tot en met 10 oktober zetten we duurzaamheid voorop in onze winkel. Kijk voor de actuele acties op [www.wereldwinkelgrou.nl](http://www.wereldwinkelgrou.nl).

Respect voor mens én milieu zit in de Fairtrade ingebakken. Het is niet alleen al een duurzame manier van handelen omdat de makers van fairtrade producten de kans krijgen om hun levensomstandigheden te verbeteren. Het biedt boeren en producenten ook mogelijkheden voor milieuvriendelijker handelen. Bijvoorbeeld een nieuwe, energiezuinigere oven in een pottenbakkerswerkplaats of een training over klimaatvriendelijk verbouwen aan koffieboeren.