

## **PERSBERICHT**

Datum: 18- 4 -2012

**Het doel van Wereldwinkel Grou is om zoveel mogelijk eerlijke producten uit de Derde Wereld te verkopen. Dit proberen we te bereiken door een bijzonder en eigentijds assortiment aan te bieden met steeds weer nieuwe en verrassende producten. Elke aankoop hier vormt een klein aandeel in een beter leven voor een producent aan de andere kant van de wereld.**

### **Thee, geogst en verpakt in Sri-Lanka**

Met de nieuwe Té de Origen hebben we een eigentijds assortiment theeproducten van topkwaliteit binnengehaald. De zwarte, groene en rooibos thee (elk in twee varianten) zijn 100% biologisch verbouwd. Pesticiden, kunstmest en andere chemische middelen worden niet gebruikt. Dat is niet alleen veel lekkerder voor de thee maar ook voor je gezondheid – en die van onze planeet – is het een prettig idee. Het is dus niet zomaar een thee, maar een thee met een verhaal. Een verhaal over boeren in Sri Lanka en Zuid Afrika die dankzij de mogelijkheden die Fair Trade hen biedt weer trots en hoop gevonden hebben. Alle thee wordt verwerkt en verpakt door Biofoods in Sri Lanka. Op deze wijze blijft zoveel mogelijk omzet in de productielanden.

### **Tulpen uit Thailand**

Oud Hollands aardewerk in modern Vietnamees design. Zoiets vind je echt alleen bij de Wereldwinkel! Tulpenvazen werden beroemd in de zeventiende eeuw: excentrieke, kunstige creaties met aparte tuitjes voor elke bloem. De trend werd gezet door Delfts Blauw, hoogwaardig aardewerk naar Chinees voorbeeld. De vaas heeft de eeuwen overleefd. De Vietnamese pottenbakkers van Mai Vietnamese Handicrafts gaven samen met de ontwerpers van Fair Trade Original de vaas een modern gezicht. De tulpenvaas in zijn meest pure vorm. Er werken inmiddels 300 mensen bij Mai Handicrafts, bij grote orders soms wel 1.300! Het bedrijf stort 30% van haar winst in een fonds voor studiebeurzen en leningen.

### **DIK van Piet Hein Eek**

Dun is de mode. Ook in de wereld van porselein en keramiek. De mallenmakers en pottenbakkers van keramiekfabriek Sang Arun in Thailand doen daarom hun uiterste best om hun kopjes en borden voor de Westerse markt zo dun mogelijk te maken. En dat is soms behoorlijk lastig. Doe waar je goed in bent, waarom niet gewoon dik, vindt Piet Hein Eek. En samen met Sang Arun maakte hij dit servies: simpel en strak van vorm, en dus gewoon duidelijk dik.

### **Fair Trade**

Ook al verandert het assortiment, het principe van de Wereldwinkel verandert niet. [Met de verkoop van fairtrade producten investeert de Wereldwinkel in een leefbare wereld voor iedereen. Elk product uit het assortiment is met zorg en volgens fairtrade criteria geproduceerd en ingekocht. Ondernemers in ontwikkelingslanden krijgen op deze manier toegang tot de Europese markt en daarmee de kans een beter bestaan op te bouwen.](#)